

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

25 czerwca 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Fundusze unijne dla regionów

Samorządy województw będą zarządzać około 40% funduszy z polityki spójności na lata 2021-2027. To 28,4 mld euro. W oparciu o obiektywne kryteria, przede wszystkim liczbę ludności i PKB na mieszkańca, 75% tej kwoty podzielono już w styczniu br. 23 czerwca rząd przedstawił zasady podziału tzw. rezerwy programowej w kwocie 7,1 mld euro. Najwięcej z tej puli dostanie Śląsk (4,9 mld euro), a pod względem wsparcia na jednego mieszkańca – woj. warmińsko-mazurskie (1,51 tys. euro). Ostateczny podział funduszy na województwa na stronie MFiPR. Plan wymaga jeszcze zatwierdzenia przez KE.

Źródło: pb.pl, 23.06.2021; DGP, 24.06.2021



Krajowy Plan Działań na rzecz Zatrudnienia na rok 2021

Plan określa cele i kierunki działań zgodne z priorytetami polityki państwa w dziedzinie rynku pracy. Jego głównym celem jest wzrost zatrudnienia oraz produktywności pracy, tak by przygotować polski rynek pracy, pracowników i pracodawców na wyzwania gospodarcze, wynikające z trendów globalnych (transformacji cyfrowej i automatyzacji, transformacji energetycznej oraz zmian demograficznych), a także wzmocnić jakość zatrudnienia w Polsce po pandemii. Więcej na stronie MRPiT.

Źródło: prawo.pl, inwestycje.pl, DGP, pulshr.pl, 22.03.2021



Pomoc dla dużych firm

18 czerwca br. Komisja Europejska zatwierdziła polski program częściowej rekompensaty strat dla dużych firm, które ucierpiały w wyniku pandemii koronawirusa i związanych z nią ograniczeń wprowadzonych przez władze. Program będzie realizowany przez Polski Fundusz Rozwoju i jest częścią szerszego programu – Tarczy Finansowej dla Dużych Firm.

Źródło: ec.europa.eu, pb.pl, 18.06.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Według wstępnych danych, **ceny produkcji sprzedanej przemysłu** w maju 2021 r. były wyższe o 0,8% m/m i o 6,5% r/r. Ceny podniesiono we wszystkich sekcjach przemysłu. Największy wzrost odnotowano w sekcji górnictwo i wydobywanie (3,5%).
- W maju br. **produkcja sprzedana przemysłu** była wyższa o 29,8% r/r, natomiast w porównaniu z kwietniem br. spadła o 0,8%. W okresie styczeń–maj br. produkcja sprzedana przemysłu była o 18,1% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku. Więcej w publikacji: Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu w maju 2021 roku.

- Według wstępnych danych, w maju 2021 r. **ceny produkcji budowlano-montażowej** wzrosły o 3,3% w porównaniu z kwietniem br. i o 0,5% r/r.
- Ukazał się folder Energia 2021 zawierający podstawowe informacje o produkcji i wykorzystaniu paliw, ciepła i energii elektrycznej w 2020 r. w Polsce.
- **Sprzedaż detaliczna w cenach stałych** w maju br. była wyższa o 8,2% m/m i o 13,9% r/r. Największy wzrost r/r odnotowały firmy handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 51,2%). W okresie styczeń-maj 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 7,9%. Więcej w publikacji Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2021 roku.
- **Stopa bezrobocia w maju br. spadła do 6,1%** z 6,3% odnotowanych w kwietniu br. Wskaźnik waha się od 3,7% w woj. wielkopolskim do 9,7% w warmińsko-mazurskim.
- Ukazała się publikacja **Popyt na pracę w 2020 roku**, prezentująca m.in. informacje o nowo utworzonych i zlikwidowanych miejscach pracy.

Źródło: GUS, GUS, 21.06.2021; GUS, 22.06.2021; GUS, 24.06.2021



Przed nami boom inwestycyjny

Chociaż przez pandemię wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych w naszym kraju spadła w 2020 r. o ok. 7%, do 10,1 mld USD, to nadal dobrze wyglądały perspektywy dla tzw. inwestycji tworzonych od podstaw (greenfield) – co siódmy dolar przeznaczony na nie w Unii Europejskiej i Wielkiej Brytanii trafi nad Wisłę. To prognozy, które płyną z najnowszego raportu UNCTAD – agendy ds. handlu i rozwoju ONZ. W ubiegłym roku ogłoszono zamiar realizacji 465 takich inicjatyw w Polsce, wobec 448 projektów w 2019 r. Ich nominalna wartość to aż 24,3 mld USD. Liczba inwestycji jest najwyższa w historii, a ich wartość to trzeci najlepszy wynik.

Źródło: DGP, 23.06.2021



Branżę budowlaną w najbliższych latach czeka prawdziwa rewolucja

Brak wykwalifikowanej kadry jest od lat największą bolączką branży budowlanej, ale nie jedyną. Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego – branża budowlana. Raport podsumowujący I edycję badań realizowanych w latach 2020-2021 prezentuje stan branży w Polsce w kontekście kapitału ludzkiego oraz wyzwania stojące przed nią w perspektywie najbliższych kilku lat. W raporcie omówiono główne procesy biznesowe, stanowiska i kluczowe kompetencje, a także scenariusze zapotrzebowania na obecne i nowe stanowiska oraz kompetencje w branży. Badania były realizowane na zlecenie PARP od stycznia 2020 r. do kwietnia 2021 r.

Źródło: businessinsider, pb.pl, msn.com, 23.06.2021



E-sklepy chcą być sprawniejsze

Czynnikiem niezbędnym do odniesienia sukcesu firmy w internecie jest stosowanie zaawansowanych narzędzi technologicznych, zwłaszcza w obsłudze klienta. Niewiele jednak firm wykorzystuje je na wystarczającym poziomie. Połowa e-sklepów stosuje analitykę internetową, 47% – automatyzację marketingu, a 43% – CRM, czyli system zarządzania relacjami z klientami. Aż 90% e-sklepów korzystających z chatbotów nie mierzy ich skuteczności. Branża e-commerce dostrzega jednak potencjał takich

rozwiązań i planuje z nich skorzystać. W celu skuteczniejszego docierania do klienta z ofertą, 73% e-sklepów planuje wdrożyć narzędzia informatyczne wspierające marketing i sprzedaż. Zdaniem osób decyzyjnych, które wzięły udział w badaniu, największe wyzwanie w zarządzaniu biznesem e-commerce stanowią obszary związane z zarządzaniem relacjami z klientami. Istotnym elementem rosnących wymagań względem jakości obsługi i skalowania sprzedaży internetowej jest integracja platform e-commerce z aplikacjami biznesowymi firm – 33% firm planuje podjąć działania w tym zakresie. Na znaczeniu zyskuje sprzedaż z wykorzystaniem mediów społecznościowych – obecnie tę metodę stosuje 57% e-sklepów, a 32% zamierza zrobić to w najbliższej przyszłości. 27% e-sklepów korzysta z chatbota, a 39% planuje jego wdrożenie.

Źródło: pb.pl, 23.06.2021



O youtuberach

Z badania LifeTube wynika, że prowadzenie swojego kanału w portalu YouTube to dochodowa działalność. Youtuberzy skupieni wokół LifeTube'a zarobili w 2020 r. łącznie 42 mln zł. Średni miesięczny przychód topowych twórców treści rozrywkowych to 28.500 zł. Zarabia się na wyświetleniach reklam odtwarzanych w trakcie oglądania wideo. Na samych "viewsach" nie zarabia się kompletnie nic. Głównym źródłem przychodu są reklamy (94%), inne to YT Premium (3%) i transakcje (3%). Youtuberzy zarabiają także na sprzedaży fanom swoich gadżetów. Przykładem tego typu działań może być marka La Grue. Na wysokość zarobków wpływ ma bardzo wiele czynników np. branża, rodzaj odbiorcy. Rynek youtuberów tworzą w Polsce sieci partnerskie (tzw. MCN). Większość twórców albo jest w nich zrzeszona, albo zaczynała właśnie od współpracy z takimi podmiotami.

Źródło: businessinsider, 21.06.2021

Innowacyjność



Panele słoneczne trafią do rzek. Zaskakujące korzyści

Zabudowa dróg wodnych panelami to pomysł, który jest odpowiedzią na brak terenów pod farmy solarne. Z materiałów opublikowanych w magazynie „Nature” wynika, że instalacja paneli nad kanałami przyczynia się również do znacznej oszczędności wody – powstałe nad rzekami „dachy” tworzą cień, który zapobiega parowaniu. Panele są w stanie zredukować aż 82% ubytków wody związanych z parowaniem. Cień ogranicza wzrost „chwastów” wodnych, co z kolei generuje oszczędności związane z utrzymaniem koryt rzek. Lokalizacja paneli nad wodą sprawia, że są one w naturalny sposób schładzane, co istotnie poprawia ich wydajność. Barierą tworzenia takich farm są koszty. Instalacja paneli na długości 750 m kanału w Gujarat w Indiach kosztowała ponad 18 mln USD.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 22.06.2021



Powstał samochód-odkurzacz. Przewiezie i oczyści

Airo to autonomiczny pojazd elektryczny, stworzony dla IM Motors. Podczas jazdy wsysa spaliny z otoczenia i oczyszcza powietrze dzięki zainstalowanym filtrom HEPA. Może wejść do produkcji już w 2023 r.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 21.06.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Polacy najchętniej pracowaliby w Warszawie w amerykańskiej korporacji

90% respondentów badania „Rynek Zmiany Pracy 2021: Oczekiwania pracowników i możliwości rozwoju” Devire i Kodilla.com (przeprowadzonego w Polsce na próbie 3 tys. osób, od listopada ub. r. do marca br.) otrzymało w ostatnim roku ofertę pracy, a 43% ją zmieniło. 49% osób chce zmienić pracę, a największą zachętą do tego będą: wyższe wynagrodzenie (85%), możliwość rozwoju zawodowego (68%), elastyczny czas pracy (38%) i możliwość pracy zdalnej (37%). Kluczowymi benefitami są: prywatna opieka medyczna (69%), szkolenia zewnętrzne (46%) i służbowe auto (42%). Tylko co 10 Polak przedkłada pracę w firmie z polskim kapitałem nad zatrudnienie w firmie z kapitałem zagranicznym. Za najbardziej atrakcyjne organizacje uważamy korporacje (35%) i średnie firma (20%). Pracę w małej firmie wybrałoby 8% badanych, w startupie – 7%, jako wolny strzelec zatrudniłoby się 3% badanych. Przede wszystkim interesują nas pracodawców z USA (37%), Niemiec (19%), Szwajcarii (10%), Wielkiej Brytanii (9%). Raport do pobrania na stronie devire.pl.

Źródło: rp.pl, di.com.pl, pb.pl, 20.06.2021



Biznes najlepiej założyć mając 28 lat – wyniki badań Herbalife Nutrition

W globalnym badaniu „Młodzi przedsiębiorcy”, przeprowadzonym przez OnePoll na zlecenie Herbalife Nutrition, wzięło udział 25 tys. osób z 35 krajów, w tym 1005 z Polski. Badanie wykazało, że aż 74% respondentów (64% Polaków) chce być przedsiębiorcą, a 16% już ma własną firmę. Ponad połowa badanych uznała, że najlepszy wiek na podjęcie takiej decyzji to 28 lat. Młodzi chcą prowadzić działalność głównie po to, aby „zostać swoim własnym szefem” (48% wskazań w badaniu globalnym, 56% wskazań w Polsce) i realizować swoje pasje (odpowiednio 44% i 50%).

W Polsce najchętniej wybierają branże: odzieżową, gastronomiczną i handlową.

Źródło: bizneseria.pl, 22.06.2021; mamstartup.pl, 23.06.2021



Przepaść między popytem a podażą fachowców bezpieczeństwa IT

W Polsce jest ok. 17,5 tys. nieobsadzonych stanowisk dla specjalistów bezpieczeństwa IT. Liczba ta z roku na rok będzie wzrastać – wynika z opracowania „Cybersecurity. Raport o rynku pracy w Polsce” HackerU Polska i HRK ICT. Obecnie na jednego kandydata przypada 7 wolnych miejsc pracy. 39% specjalistów otrzymuje więcej niż pięć ofert na tydzień. Raport dostępny na stronie hackeru.pl.

Źródło: CRN, 23.06.2021, msn.com, 25.06.2021 Inwestycje

Inwestycje



Plan zatarcia podziałów

Całościowy plan kolejowy spółki CPK zakłada budowę 1,8 tys. km linii, które miałyby powstać do 2034 r. Na inwestycje składa się 12 tras, w tym 10 prowadzących z różnych regionów Polski do Warszawy i nowego lotniska w Baranowie. Duża część szykowanych inwestycji kolejowych wpisuje się w plany stworzenia europejskiej sieci najważniejszych szlaków transportów (sieć TEN-T). Zaliczono do niej szybką linię „Igrek” z Warszawy przez Łódź do Poznania i Wrocławia. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z 2013 r. zobowiązuje nas, by te inwestycje zrealizować do 2030 r.

Źródło: [DGP](#), 25.06.2021

Zrównoważony rozwój



Raport: Pandemia zwiększyła zanieczyszczenie środowiska w Europie

Według nowego raportu Impact of COVID-19 on single-use plastics and the environment in Europe, udostępnionego przez Europejską Agencję Środowiska (EEA – European Environment Agency) z powodu COVID-19 ucierpiała także natura (tylko w I półroczu pandemii do UE przywieziono ok. 170 tys. t masek). W briefingu przedstawiono m.in. podpowiedzi jak przygotować się na przyszłe tego typu wydarzenia.

Źródło: [eea.europa.eu](#), 22.06.2021; [forsal.pl](#), 24.06.2021



Scenariusze dochodzenia do globalnej zeroemisyjnej gospodarki wg GS

W raporcie Carbonomics. Introducing the GS net zero carbon models and sector frameworks Goldman Sachs pokazał dwa scenariusze osiągnięcia neutralności węglowej na świecie. Jak czytamy w raporcie, dekarbonizacja będzie wymagała stworzenia kompleksowego ekosystemu technologicznego, w tym metod magazynowania energii i pochłaniaczy węglowych. Optymalną drogą do jej osiągnięcia w przypadku transportu lekkiego i osobowego jest elektryfikacja, a transportu ciężkiego – napędy wodorowe.

Źródło: [forsal.pl](#), 24.06.2021



Europarlament poparł podwyższenie celu ograniczenia emisji gazów

PE poparł projekt nowych przepisów zakładających zwiększenie celu redukcji emisji gazów cieplarnianych w UE z 40 do co najmniej 55% do 2030 r.

Źródło: [forsal.pl](#), 24.06.2021